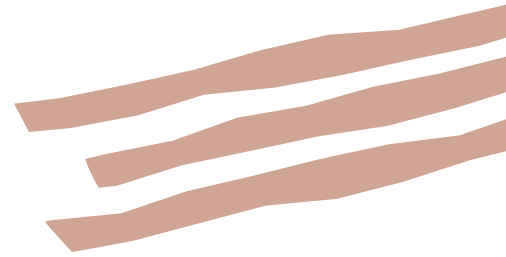


# Dein Workbook

**In 5 Schritten  
zum  
RICHTIG GUTEN SEO-TEXT**



# Wetten, dass..

---

Wenn du an SEO-Texte denkst, flattern dir wahrscheinlich einige Vorurteile durch den Kopf:

- Ich muss irgendwas mit Technik machen
- Ich muss meinen ganzen Stil verändern
- Ich muss ganz viele Keywords unterbringen
- ...



# Ich kann dich beruhigen

Geo is fun!

Google und andere Suchmaschinen werden immer schlauer und können natürliche Sprache viel besser verstehen als früher. Du darfst dich von diesen Vorurteilen lösen.

Mir ist ein Punkt ganz wichtig: Du schreibst nicht für Suchmaschinen, sondern für Menschen, die die Suchmaschinen bedienen.

Und ihnen damit das zu liefern, was sie wirklich suchen.

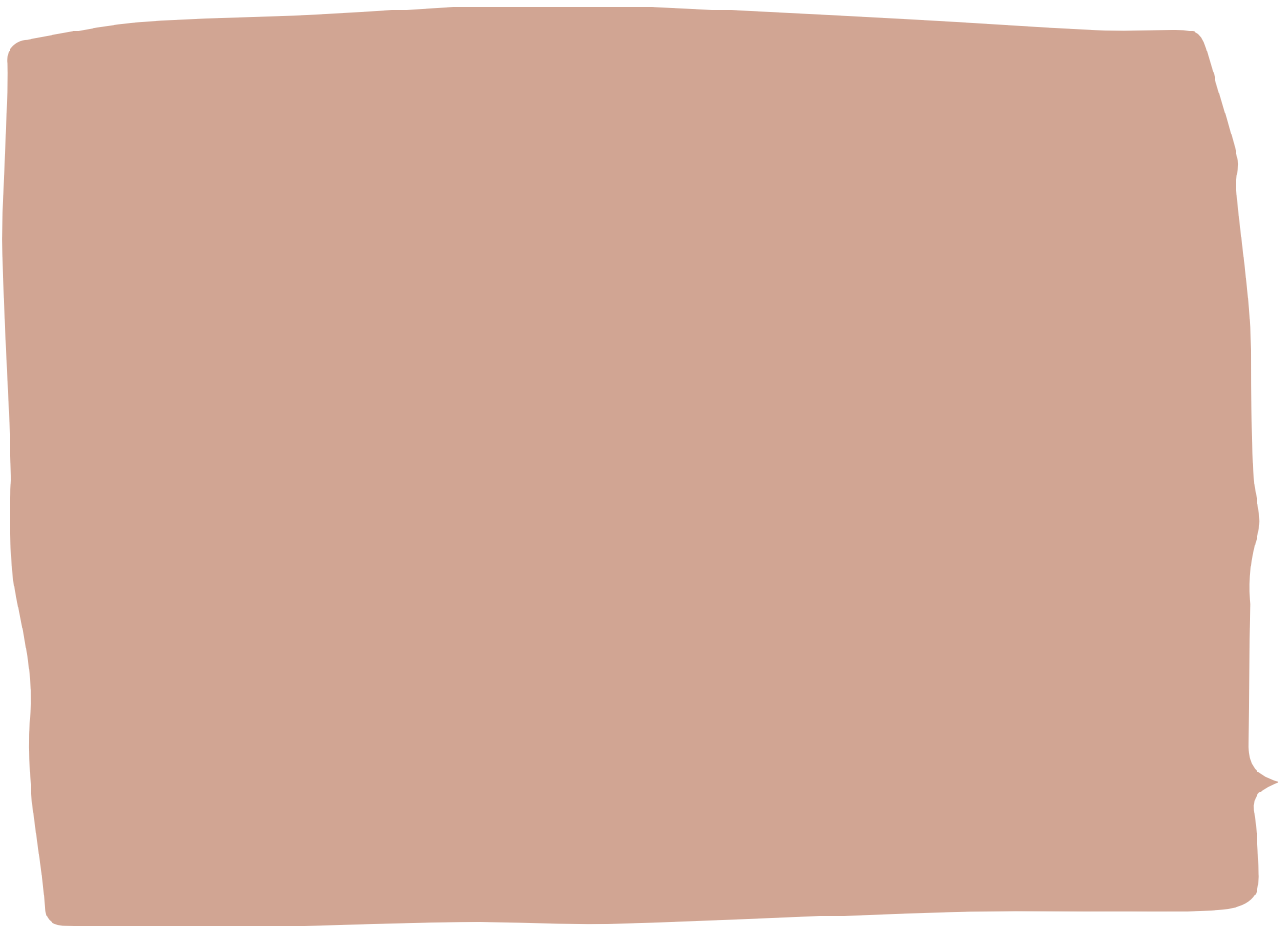
Nutze dabei ganz bewusst die Sprache, die deine Kund:innen auch verwenden.



# Schritt 1:

## **Themen finden**

Wo holst du deine Kund:innen ab? Gehe nicht von deiner Lösung aus, sondern starte bei ihren Problemen und Fragestellungen!



# Woher weißt du, was Kund:innen wollen?

- Du kennst ja deine Zielgruppe aus Kund:innengesprächen oder von Social Media
- Du schaust dir Mediennutzungsstudien an und beobachtest aktuelle Trends.
- Keyword-Recherche – mit Tools wie Google Suggest oder Answer the Public oder aber auch Übersuggest oder dem KW-Finder. So findest du heraus, welche Begriffe besonders stark gesucht werden.

## Quick Tipp

*Es ist auch wichtig, WIE du deine Themen aufbereitest. Menschen haben verschiedene Erwartungen, sie wollen zum Beispiel die Antwort auf eine bestimmte Frage haben oder aber etwas in ihrem Alltag umsetzen.*

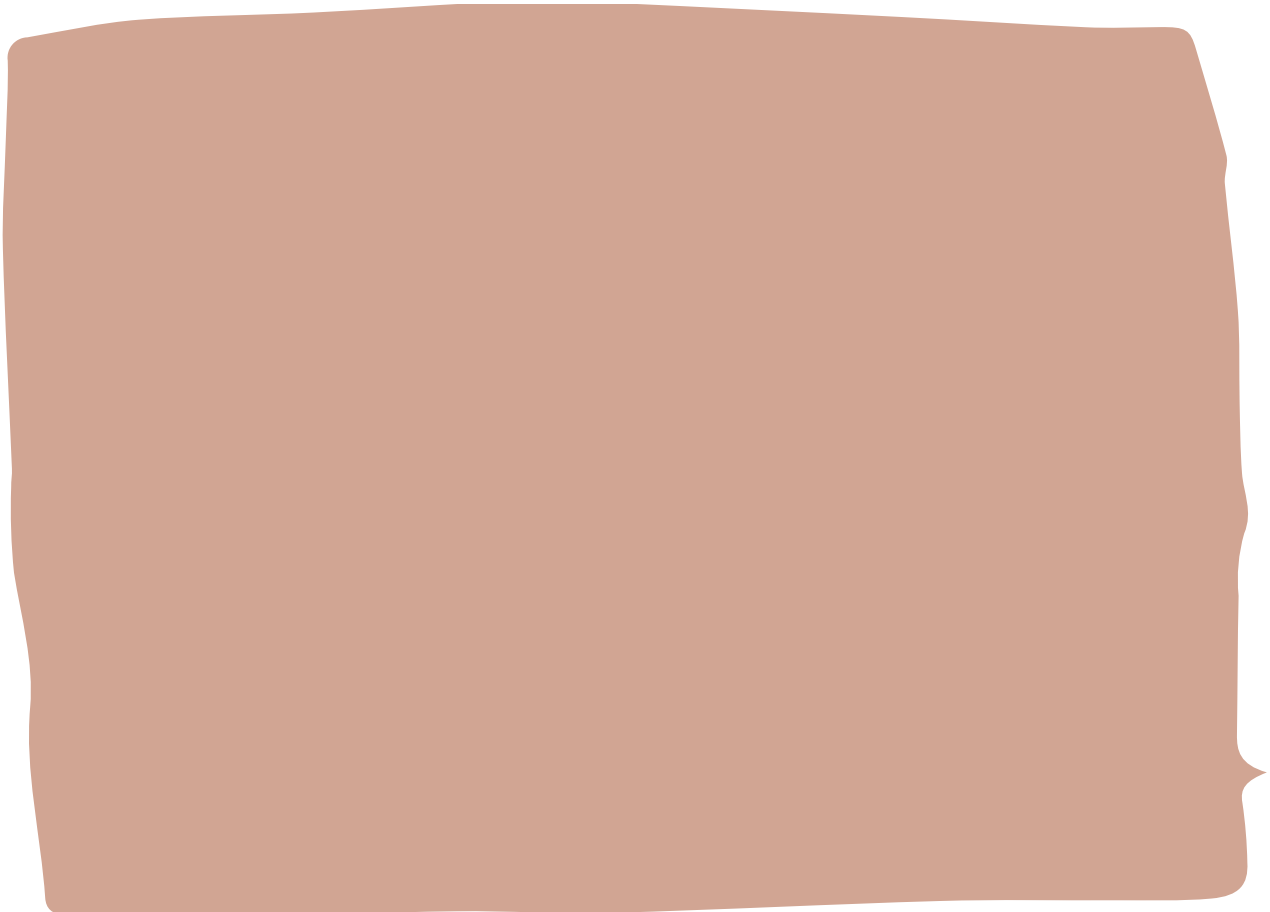
---

# Schritt 2:

## Deine Ziele festlegen

Dein SEO-Text sollte zum Ziel haben, die Suchabsichten, sogenannte User Intents, deiner Zielgruppen zu bedienen.

Was wollen sie – und wo willst du sie hinführen?



# Angebotsseiten vs. Blogposts

- Sieh die Angebotsseiten immer als das Ende einer Reise an. Dort finden die Menschen zu dir und dem, was du für sie tun kannst.
- Blogposts helfen dir dabei, Expertise rund um deine Lösung oder deine Dienstleistung aufzubauen und interessierte Menschen oder Menschen, denen du helfen kannst, ganz bewusst dahinzuführen, wo sie hinfinden sollten, um ihre Probleme zu lösen.

## Quick Tipp

*Von den **Blogposts** aus verlinkst du auf passende andere Inhalte und deine Angebotsseiten. Von deinen **Angebotsseiten** aus verlinkst du nirgendwo hin außer zu einer Kontaktmöglichkeit!*

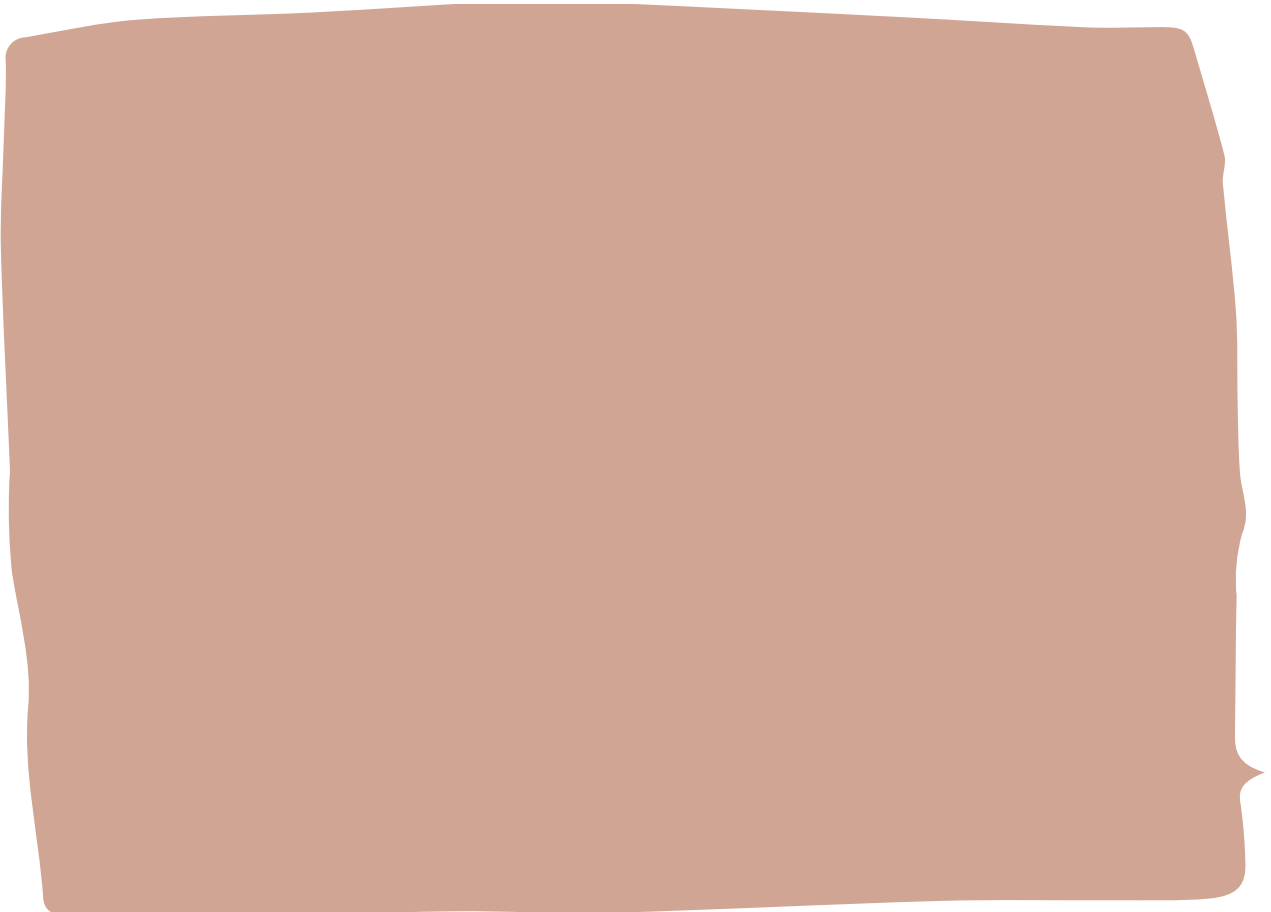
---

# Schritt 3:

## **Texte richtig aufbauen**

Welche Headline bekommt dein Text,  
was ist DIE EINE H1?

Welche Abschnitte hat dein Text?  
Wie lauten die Zwischenüberschriften und wie  
lauten die H2-Headlines?  
Sind diese Abschnitte unterteilbar (H3, H4)?





# Schaffe Mehrwert!

- An welchem Standpunkt stehen deine User:innen vor dem Lesen der Seite? Was sollen sie auf dem Weg zum Ende der Seite mitbekommen?
- Baue entsprechend Mehrwert-Elemente ein, also Aufzählungen, Checklists, Schritt-für-Schritt-Anleitungen, Vergleichstabellen, Grafiken ...

## Quick Tipp

*Für Schritt-für-Schritt-Anleitungen oder Ratgeber solltest du dir 750-100 Wörter vornehmen. Für kurze News, Ankündiger oder Ähnliches reichen dir 250 bis 300 Wörter.*

---

# Schritt 4:

## Keywords setzen

Du optimierst einen Text auf 1 Fokus-Keyword und suchst dir dazu 3-4 weitere Begriffe aus, die passen und Kontext herstellen.

Diese setzt du strategisch ein.

1. In die H1-Headline, also die Überschrift der Seite an sich, sollte das Fokus-Keywords. Möglichst weit vorn.
2. In den Einleitung des Textes, also den ersten Abschnitt sollte ebenfalls das Fokus-KW. Oder ein Synonym.
3. Verteile in den H2-Überschriften die Keywords, die passen.
4. In den Textabschnitten darunter sollten die Keywords ebenfalls vorkommen. Du kannst auch hier Synonyme nutzen. Und auch "Füllwörter" dazwischen setzen.

Übertreibe es nicht mit den Keywords. Aber mach Google auch deutlich, was hier im Text passiert.

# Ein Beispiel:

Du bist Hundetrainerin in Hamburg und betreibst eine Hundeschule. Du willst eine Angebotsseite dafür erstellen. Folgende Keywords bieten sich an:

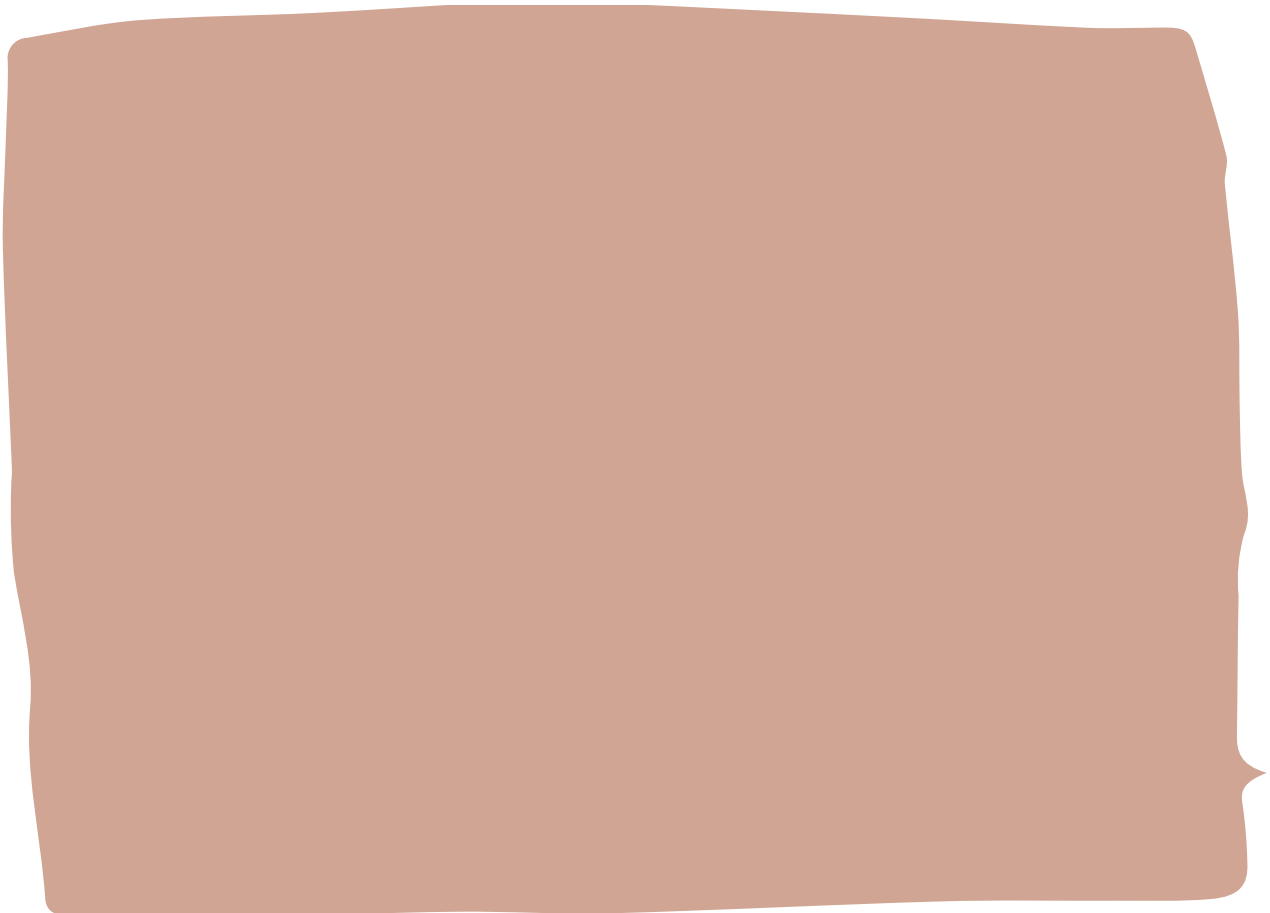
*Fokus-Keyword = Hundeschule Hamburg*

*Nebenkeywords – Hundeschule, Hundeschule in der Nähe, Hundeschule Preise*

Das Fokus-KW sollte an den strategischen Stellen besonders eingesetzt werden und öfter verwendet werden als die Nebenkeywords.

# Deine Keywords?!

Notiere, auf welche Begriffe und Suchanfragen du deinen nächsten Text optimieren willst:



# Schritt 5:

## Weitere Signale für Google setzen




1. Du kannst Bilder, Grafiken und andere Dateien ebenfalls für Suchmaschinen optimieren:

- ✘ sprechende Dateinamen mit Fokus-Keyword  
keine \_, sondern lieber - verwenden!
- ✘ Alt-Tag mit Fokus-Keyword  
(Stell dir vor, du beschreibst das Bild für Sehbehinderte)
- ✘ Bildunterschrift oder Videobeschreibung  
Keyword kann, aber ist kein Muss

# Schritt 5:

## Weitere Signale für Google setzen

2. Optimiere deine Meta Description, d.h. schreibe einen "Verkaufstext" für sie Suchergebnisseite:

-  Halte dich an die Zeichenzahl  
136 bis 156 Zeichen
-  Setze das Fokus-Keyword ein  
(Ein Synonym funktioniert auch)
-  Arbeite mit Call to Actions  
Verwende gern auch Emojis

# Schritt 5:

## Weitere Signale für Google setzen

### 3. Optimiere deine URL

- ✘ Verwende das Fokus-Keyword in der URL
- ✘ Verändere die URL wenn möglich nicht mehr, wenn die Seite live ist
- ✘ Achte auf eine gut verständliche Logik beim Aufbau deiner Website

# Bonus:

## Der Seitentitel

*Richtig gute Headlines schreiben!*

Der Seitentitel ist deshalb so wichtig, weil ihn Menschen auf der Suchergebnisseite sehen. Und weil Google ihn ausliest, um zu erfahren, was du eigentlich auf der Seite so machst.

Nutze folgende Elemente:

- Zahlen (Jahreszahlen, "XX Tipps")
- Signalwörter wie "Tipps", "To Dos", "Schritte"
- Superlative wie "ultimativ", "beste", "optimal"
- "So"
- W-Fragen

*Du stehst auf dem Schlauch?*

*Dieses Tool hilft dir weiter:*

<https://www.title-generator.com/>



# Check, Check, Check

*Zusammengefasst:*

- ✘ Hast du dein Thema klargezurrt?
- ✘ Stehen deine Ziele pro Seite fest? Weißt du nicht nur, *worüber* du schreibst, sondern auch *wie du den Inhalt verpackst*?
- ✘ Hast du deine Keywords recherchiert?
- ✘ Hast du H1-Headline und H2/H3/H4-Abschnitte definiert?
- ✘ Hast du Mehrwert-Elemente bedacht?
- ✘ Hast du Bilder, Grafiken, Videos & Co optimiert?
- ✘ Wie lautet die URL der Seite?
- ✘ Hast du Seitentitel und Meta Description am Start, also "verkaufst" du deinen SEO-Text auch richtig in Google?

## Wie geht es weiter?

Let's stay in touch!

Du bist angefixed und möchtest mehr zum Thema SEO lernen? Wunderbar! Herzlich Willkommen auf deiner Reise in die Sichtbarkeit in Suchmaschinen!

Folge mir auf Instagram für Tipps rund um SEO:  
<https://www.instagram.com/dvoirele/>

Wenn du Fragen hast, schreib mir gern eine E-Mail: [hej@dvoirele.de](mailto:hej@dvoirele.de)

Cheers!  
Debo