

Das eine SEO-
Geheimnis!

Was wäre,
wenn Du für SEO
NUR EINE EINZIGE SACHE
beachten müsstest?!

Entdecke,
was du wirklich
wissen musst, um deine Seite
zum Wachsen zu bringen!

Wenn Du SEO hörst, denkst du...

- ✘ STRESS!
- ✘ Oh nein, viel zu technisch!
- ✘ Ein Buch mit sieben Siegeln!
- ✘ Ist nichts für mich!
- ✘ Nein, danke, ich schreibe nicht für Google & Co.

Darf ich

dir etwas verraten?!

Richtig gute Suchmaschinenoptimierung ist keine Optimierung für Suchmaschinen.

Es ist die Optimierung deiner Inhalte für MENSCHEN.

Und zwar Menschen, die auf der Suche sind nach einer Lösung für ein Problem oder eine Fragestellung, die sie umtreibt. Für die du eine Lösung anbietest.

Das heißt: SEO ist quasi das Tinder für deine Inhalte und deine Wunschkund:innen.

Was heißt das nun für dich & dein Geo?!

Ganz einfach: Konzentriere dich darauf, Inhalte zu schaffen, die nicht nur beschreiben, was du tust oder anzubieten hast. Sondern die Fragen beantworten, die deine Zielgruppe umtreibt.

Und ihnen damit das zu liefern, was sie wirklich suchen.

Nutze dabei ganz bewusst die Sprache, die deine Kund:innen auch verwenden.

ein Beispiel:

Du bist Hundetrainerin und betreibst eine kleine Hundeschule in Hamburg, die unter dem Namen "Vier Pfoten" firmiert.

Deine Angebotsseite dazu optimierst du auf: "Hundeschule in Hamburg" – und nicht etwa auf "Vier Pfoten"

(Ausnahme: dein Angebot hat ein ganz starkes Branding und Menschen suchen aktiv danach!)

Was deine User:innen wollen

Schluss mit Ratespielchen!

Woher du weißt, was deine User:innen wissen wollen? Suchanfragen von Nutzer:innen lassen sich grob in vier Momente unterteilen:

1. I want to know – jemand will etwas wissen
(*"Was muss mein Hund können?"*)

2. I want to go – jemand will einen Ort oder ein Event besuchen (auch: eine Website aufrufen)
(*"Wo sind Hundeschulen in meiner Nähe?"*)

3. I want to do – jemand möchte etwas umsetzen (*"einem Hund "Sitz" beibringen"*)

4. I want to buy – jemand ist bereit, etwas zu kaufen (*"Hundetraining buchen"*)

Die User Intents bedienen

Warum der Aufwand?!

Klar, im "echten Leben" hilfst du deinen Kund:innen bei genau diesen Situationen.

Mithilfe von SEO stellst du sicher, dass dich Menschen finden, die dich und dein Angebot noch nicht kannten, finden.

Und du dir Expertise aufbaust.

Sodass deine Website-User:innen nicht nur deinen Content konsumieren, sondern im besten Fall auch bei dir buchen!



Zur richtigen Zeit

am richtigen Ort!

Nicht nur das was ist wichtig, auch das wie. Manchmal kommt's eben doch auf die äußeren Werte an.

Für jeden User Intent, oder den Moment, in dem sich die User:innen befinde, gibt es ein perfektes Format, das den Moment bedient.

Jemand, der ein Projekt umsetzen will, freut sich über ein How to, also eine Anleitung wie etwa *"Schritt für Schritt deinen Hund zum Sitz bewegen"*

Welches Format nutzen?

Entwickle Content, der wirkt

go

Listicles
Checklists
Erklärstücke
Infografiken
...

know

Eventankündigungen
Kalender
Karten/ Wegbeschreibungen
Landingpages
...

do

How to...-Videos
Workbooks
Flowcharts
Timelines
...

buy

Demos
Vergleichstabellen
Produkttests
Testimonials
...

Wie du deine Zielgruppe

auf dem richtigen Fuß erwischt

Du willst deine Zielgruppe noch besser kennenlernen? Dann nutze diese 3 Möglichkeiten:

- bei Social Media Luschern – welche Accounts lieben deine Wunschkund:innen, was sind sie gewohnt?
- deine Kund:innen befragen
- bei der Konkurrenz auskundschaften – was sind Inhalte, die dir ins Auge stechen?

Nochmal zum Abhaken:

- ✘ Denke zuallererst an deine Kund:innen und nicht an dein Produkt oder deine Dienstleistung
- ✘ Mache dir klar, in welchem Moment du die Person abholst (eine Seite kann dabei mehrere Momente ansprechen/ abdecken. Oder du konzentrierst dich auf eine Sache)
- ✘ Verwende die Begriffe, die deine Zielgruppe nutzt
- ✘ Sprich deine Kund:innen auch mit Content an, der nicht direkt aufs Verkaufen abzielt, sondern schaffe mit Service-Inhalten Klick-Magneten!
- ✘ Wirf' deine Vorurteile gegenüber SEO über Bord und gib der Suchmaschinenoptimierung eine Chance!

Wie geht es weiter?

Let's stay in touch!

Du bist angefixed und möchtest mehr zum Thema SEO lernen? Wunderbar! Herzlich Willkommen auf deiner Reise in die Sichtbarkeit in Suchmaschinen!

Folge mir auf Instagram für Tipps rund um SEO:
<https://www.instagram.com/dvoirele/>

Wenn du Fragen hast, schreib mir gern eine E-Mail: hej@dvoirele.de

*Cheers!
Debo*

